



CASO NEYMAR: A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DO JOGADOR DE FUTEBOL.

Autores

ARIANE NUBIA PIRES

(1)

GISELE KRODEL RECH

(7)

Categoria

Trabalho de TCC

Introdução

A mídia atua como formadora de opinião e detém o poder de contribuir na construção de ícones. No futebol, mitificado como paixão nacional, o fenômeno se repete e os ídolos se multiplicam, em maior ou menor intensidade. Dentro desse contexto, um dos nomes mais comentados no cenário esportivo na atualidade é Neymar, jogador do Santos. Seja no noticiário esportivo ou no noticiário de celebridades, o atleta é personagem constante, criando até moda no corte de cabelo dos brasileiros.

O fato atenta para o papel exercido pela mídia na construção do ídolo Neymar. Assim, propôs-se um trabalho de análise da cobertura sobre Neymar tendo o Globo Esporte como objeto de estudo. A pesquisa analisa programas diários veiculados na Rede Globo exibidos de janeiro a setembro de 2011, no tocante ao tratamento das matérias que abordam o trabalho do atleta e sua figura como celebridade ou ídolo do esporte. Ao final, pretende-se chegar à conclusão se ele hoje é tratado mais como atleta ou celebridade.

Objetivos

Mostrar a influência da mídia no processo de construção de ídolos e celebridades, usando como referência o esporte mais popular do Brasil, o futebol. Por meio da pesquisa, discutir como o jogador Neymar é tratado pela mídia.

Material e Métodos

Analisaram-se os programas diários do Globo Esporte, no período de janeiro a setembro de 2011 selecionando o conteúdo exibido sobre o jogador Neymar. Para realizar este trabalho utilizou-se a metodologia do estudo de caso. Depois de coletar todo material, foram separadas as matérias que abordam o trabalho do atleta e as que o tratam como celebridade. O objetivo é comprovar com esses dados, através de um comparativo, se o Neymar-Celebridade tem mais espaço na mídia que o Neymar-Atleta.

Resultados e Discussão

Numa análise superficial e empírica, a impressão que se tem é que o Neymar-Celebridade tem mais espaço na mídia do que o Neymar-Jogador. Com isso, por meio de uma análise dos conteúdos exibidos no programa diário Globo Esporte sobre o Neymar, de janeiro a setembro de 2011, foi realizado um comparativo das matérias. Através desse comparativo se chegou à conclusão que sua imagem é tratada mais como celebridade, ídolo do esporte, do que como atleta. Isso comprova o objetivo inicial que discutia a influência da mídia na construção de ícones e na transformação de jogadores em celebridades ou ídolos.

Conclusão

Através do acompanhamento do programa diário Globo Esporte, de janeiro a setembro de 2011, se chegou à conclusão que as matérias exibidas no programa sobre o jogador Neymar, trataram muito mais sobre o Neymar-Celebridade, do que o atleta. A pesquisa comprovou o objetivo inicial do trabalho que era mostrar o poder que a mídia detém na construção de ídolos e principalmente na transformação de jogadores em celebridades.



Referências

BONI, Paulo César; KOMARCHESQUI, Bruna Mayara; RODRIGUES, Natália de Fátima. O papel do Paraná Norte na construção da Santa Casa e o esporte nas ondas do rádio: duas experiências históricas da imprensa londrinense. 2010. Projeto de Pesquisa do Curso de Especialização em Fotografia da Universidade Estadual de Londrina.

COELHO, Paulo Vinicius. Jornalismo Esportivo. São Paulo: Contexto, 2003.

MORIN, Edgar. As estrelas, mito e sedução no cinema. Rio de Janeiro: José Olympio, 1989. 162 p.

NETO, Levy Henrique Bittencourt; PERSICHETTI, Simoneta. Olimpianos pós-modernos: um rápido olhar sobre as fotografias de celebridades. Londrina: Discursos Fotográficos, v.6, n.8, p.101-118, jan./jun. 2010.

Legenda

(1) Aluno Graduação Unopar

(7) Docente Unopar