



## **MÍDIAS ALTERNATIVAS: BLOGS E A OPINIÃO ONLINE EM LONDRINA**

### **Autores**

ROBERTO LUÍS ORTEGA (1)

RUDOLF VALENTIN SPOSITO (1)

REINALDO CESAR ZANARDI (7)

### **Categoria**

Trabalho de TCC

### **Introdução**

Não basta hoje em dia o jornalista ter apenas um bom preparo textual, pois as novas tecnologias obrigam a sociedade a saciar a sua sede de informações com menos trabalho e mais acessibilidade. Hoje em dia o leitor quer se sentir presente, mesmo que esteja a quilômetros de distância do fato.

Para isso, o jornalismo online veio subsidiar a necessidade de informação do cidadão que busca uma visão do fato. O blog, por trazer questões opinativas e de bastidores, supriu parte desta necessidade. Em Londrina, há mais de 100 blogs criados que falam sobre a cidade ou que narram o dia-a-dia do seu próprio autor. Com uma cena em evidente ascensão e atividade, esta pesquisa buscou informações e analisou três blogs que tratam da temática de política.

### **Objetivo**

O objetivo do projeto é trazer à tona a discussão dos blogs de Londrina pautados pela política local, explorando dados e pesquisando autores que debatem o tema; pretende-se consultar a opinião de seus autores sobre a seleção das informações publicadas em seu espaço.

### **Metodologia**

A princípio esse trabalho avaliará a quantidade de postagens em três blogs conhecidos da cidade (Paçoca com Cebola; Baixo-Clero; Café com Pizza). Ao término desse levantamento, será traçado um comparativo em todos os dados recolhidos durante esse período. Este será feito por meio de gráficos e por meio de métodos analíticos do conteúdo e da quantidade do mesmo. A partir daí começará uma análise para medir o volume de posts de cada blog, a abordagem e a intensidade dada para cada tema e os assuntos e temas que são mais abordados, através das amostras recolhidas.

### **Resultado**

Em uma análise prévia, feita em meados de outubro do ano de 2009, pode-se constatar que os blogs tem presença constante dos atores políticos da cidade, principalmente os representantes da Câmara Municipal de Londrina. Ficou evidente que os vereadores que mais participam da sessão, através de suas discussões calorosas sobre temas comuns no plenário, são os mais destacados nos blogs. Como exemplo, o vereador Roberto Fortini (PTC) é usado neste trabalho para parâmetro de baixo poder midiático. Apesar de ser presidente em duas comissões na Câmara e vice em outras duas, o vereador não é normalmente citado nas postagens dos blogs analisados. Já o vereador Joel Garcia (PDT) é o oposto. Participa das discussões dos projetos, opina, discorda e normalmente faz colocações destemperadas do meio político. Apesar de Fortini ter mais leis aprovadas, algo que indica sua participação no legislativo, nas postagens, o vereador tem praticamente 8 vezes menos citações que o vereador Joel Garcia.

### **Conclusão**

Ainda que questionável a recente atuação dos blogs como gerador de notícias e de opinião, não há como negar a sua acessão e popularização entre as pessoas. Nesse período de análise feito sobre os blogs, poderá se notar a intensidade em que se forma a opinião. Através deste trabalho, os blogs serão colocados em estatísticas para uma melhor avaliação e concepção de seu conteúdo e sua posição em determinados fatos. Sempre fazendo a ponte entre temas políticos e a influencia nos meios de comunicação



### **Bibliografia**

BREED, W., "Controle social na redação. Uma análise funcional" in: Nelson TRAQUINA, *Jornalismo: questões, teorias e "estórias"*. Lisboa: Vega, 1993.

LEMOS, André e CUNHA, Paulo (org.) *Olhares sobre a Cibercultura*. Porto Alegre: Sulina, 2003.

SCHITTINE, Denise. *Blog: Comunicação e escrita íntima na Internet*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

QUADROS, Claudia Irene de; SPONHOLZ, Liriam. Deu no blog jornalístico: é notícia? *Intexto*, Porto Alegre: UFRGS, v. 2, n. 15, p. 1-14, julho/dezembro 2006.

SOUSA, Jorge Pedro. *Construindo uma teoria do jornalismo*. Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/>. Acesso em: 22 outubro 2009.

WOLF, Mauro. *Teorias da Comunicação*. Lisboa: Editorial Presença, 1999.

### **Legenda**

**(1) Aluno Graduação Unopar**

**(7) Docente Unopar**