

Estrutura de Mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio, Concorrência Monopolística e Oligopólio

Alexandre Pontes Martins

2023

SUMÁRIO

Apresentação	04
Concorrência Perfeita.....	05
Monopólio.....	06
Concorrência Monopolística.....	07
Oligopólio.....	08
Referências	09



APRESENTAÇÃO

A estrutura de mercado refere-se ao ambiente em que as empresas operam e interagem umas com as outras. Existem diferentes tipos de estruturas de mercado, cada uma com suas próprias características e implicações econômicas. Os principais tipos de estruturas de mercado são concorrência perfeita, monopólio, concorrência monopolística e oligopólio.

Na concorrência perfeita, há um grande número de compradores e vendedores no mercado. As empresas oferecem produtos homogêneos (idênticos), e não possuem poder de influenciar o preço. Cada empresa é considerada um tomador de preço, o que significa que elas aceitam o preço de mercado como dado. Exemplos de mercados de concorrência perfeita incluem commodities agrícolas, como trigo e milho.

No monopólio, há apenas um vendedor no mercado, que controla a oferta de um produto para o qual não há substitutos próximos. Nesse caso, a empresa monopolista tem poder de mercado e pode influenciar o preço. Barreiras à entrada de novas empresas contribuem para a manutenção dessa estrutura. Empresas de serviços públicos, como energia elétrica e água, são exemplos de setores que frequentemente apresentam características monopolísticas.

Na concorrência monopolística, há um grande número de empresas atuando no mercado, cada uma oferecendo produtos diferenciados. Embora as empresas tenham algum grau de controle sobre os preços, a entrada e saída de empresas é relativamente livre, embora possam existir algumas barreiras. Exemplos de setores com concorrência monopolística incluem a indústria de restaurantes e marcas de roupas.

O oligopólio ocorre quando poucas empresas dominam o mercado. Os produtos podem ser homogêneos ou diferenciados. Nessa estrutura, existem barreiras significativas à entrada de novas empresas. As empresas oligopolistas interagem estrategicamente, considerando as ações das outras empresas no mercado. A indústria automobilística e a indústria de telefonia móvel são exemplos de setores que apresentam características de oligopólio.



CONCORRÊNCIA PERFEITA

Na concorrência perfeita, existe um grande número de compradores e vendedores no mercado. As empresas que atuam nessa estrutura oferecem produtos homogêneos, ou seja, idênticos em termos de qualidade, características e funcionalidades. Nesse tipo de mercado, as empresas não possuem poder de influenciar o preço, pois são consideradas tomadoras de preço. Elas aceitam o preço de mercado como dado e ajustam sua produção de acordo com a demanda. Exemplos de mercados de concorrência perfeita incluem commodities agrícolas, como trigo, milho e soja, onde há um grande número de produtores e compradores, e os produtos são indistinguíveis uns dos outros.

- Grande número de compradores e vendedores;
- Produto homogêneo (idêntico);
- Livre entrada e saída de empresas no mercado;
- Nenhuma empresa tem poder de influenciar o preço do mercado;
- Cada empresa é um tomador de preço;
- Exemplos: Mercado de commodities agrícolas, como trigo e milho.



MONOPÓLIO

O monopólio ocorre quando há apenas um vendedor no mercado que controla a oferta de um produto específico, para o qual não há substitutos próximos ou alternativas viáveis. Nessa estrutura, a empresa monopolista possui poder de mercado e pode influenciar o preço do produto. As barreiras à entrada de novas empresas desempenham um papel fundamental na manutenção do monopólio, impedindo a concorrência direta. Além dos exemplos clássicos, como os serviços públicos de energia elétrica e água, podemos citar também empresas como a Microsoft, que possui um monopólio no mercado de sistemas operacionais para computadores pessoais.

- Único vendedor no mercado;
- Não há substitutos próximos para o produto;
- A empresa possui poder de mercado e pode influenciar o preço;
- Barreiras à entrada de novas empresas;
- Exemplos: Empresas de serviços públicos, como energia elétrica e água.



CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA

Na concorrência monopolística, existem muitas empresas atuando no mercado, cada uma oferecendo produtos diferenciados, ou seja, com características únicas ou marcas distintas. Nesse tipo de mercado, as empresas têm algum grau de controle sobre os preços de seus produtos, pois os consumidores podem ter preferências específicas por marcas ou características distintas. A entrada e saída de empresas nesse mercado são relativamente livres, embora existam algumas barreiras, como investimentos em publicidade e diferenciação de produtos. Exemplos de concorrência monopolística incluem a indústria de restaurantes, com diversos estabelecimentos que oferecem diferentes tipos de culinária, e a indústria de roupas, com marcas e estilos variados.

- Grande número de empresas atuando no mercado;
- Produtos diferenciados e não idênticos;
- Algum grau de controle de preços pelas empresas;
- Livre entrada e saída de empresas no mercado, mas com algumas barreiras;
- Exemplos: Indústria de restaurantes, marcas de roupas.



OLIGOPÓLIO

No oligopólio, poucas empresas dominam o mercado, podendo oferecer produtos homogêneos ou diferenciados. Nessa estrutura, existem barreiras significativas à entrada de novas empresas, o que limita a concorrência. As empresas oligopolistas interagem estrategicamente, levando em consideração as ações das outras empresas no mercado. Elas podem adotar estratégias como formação de cartéis, acordos de fixação de preços ou diferenciação de produtos para obter uma vantagem competitiva. Exemplos de setores com características de oligopólio incluem a indústria automobilística, onde poucas montadoras dominam o mercado global, e a indústria de telefonia móvel, com algumas empresas líderes que competem entre si.

- Poucas empresas dominam o mercado;
- Produtos podem ser homogêneos ou diferenciados;
- Barreiras significativas à entrada de novas empresas;
- As empresas interagem estrategicamente, levando em consideração as ações das outras;
- Exemplos: Indústria automobilística, indústria de telefonia móvel.



REFERÊNCIAS

MANKIWI, N. G. **Princípios de Economia**. Cengage Learning, 2014.

PINDYCK, R. S., & RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. Pearson, 2017.

VARIAN, H. R. **Microeconomia Intermediária: Uma Abordagem Moderna**. Editora Campus, 2014.

