

APOSTILA DO PROF. REJANE WRONOWSKI

Rejane Tonidandel Dutra Wronowski

Comunicação Visual

2022





SUMARIO

• Apresentação	04
• Design – Etimologia da palavra.....	05
Designer.....	06
• Quem faz design.....	07
• O design gráfico.....	08
• Design.....	09 e 10
• Design-Ciência.....	11
• Vocabulário.....	12 a 15
• Tratamento de imagens.....	16
• A linha.....	17
• Elementos básicos da Comunicação Visual.....	18 a 31



Apresentação

Apostila elaborada para ministrar aula de COMUNICAÇÃO VISUAL para turmas dos cursos de DESIGN da Anhanguera de MARTE, SP, ano de 2022.

Prof. Esp. Rejane Wronowski
São Paulo, 2022

2022



Design

ETIMOLOGIA DA PALAVRA

Design [Ingl.]

- Concepção de um projeto ou modelo; planejamento.
- O produto desse planejamento.
- Desenho industrial.
- Desenho de produto.
- Programação visual.



Designer

- Indivíduo que planeja ou concebe um projeto ou modelo
- Desenhista industrial.
- Desenhista de produto.
- Programador visual.



Quem faz design deve tentar compreender 3 comportamentos das formas na composição



- **Semântico:** o que as formas dizem para o usuário, objetivamente ou subjetivamente.
- **Sintático:** a maneira como as formas estão organizadas no espaço / na composição
- **Pragmático:** o que elas acarretam na ação do usuário: o que informam ou induzem, que consequências trazem ao usuário, ao cliente e ao produto.

O design gráfico...

É a combinação dos elementos:

- Ilustração;
- Criação;
- Diagramação;
- Fotografia;
- E outros elementos visuais



Design



Design é uma atividade projetual que consiste em determinar as propriedades formais dos objetos a serem produzidos industrialmente. Por propriedades formais entende-se não só as características exteriores, mas, sobretudo, as relações estruturais e funcionais que dão coerência a um objeto tanto do ponto de vista do produtor quanto do usuário.

(Tomás Maldonado, 1961)

Design



O design é o domínio no qual se estrutura a interação entre usuário e produto, para facilitar ações efetivas. Design industrial é essencialmente design de interfaces.

(Gui Bonsiepe, 1992)

DESIGN É ARTE, CIÊNCIA OU TECNOLOGIA?



(Design-Ciência)

Houve muita inserção de teorias e de um desenvolvimento metodológico acentuado especialmente durante a década de 60. A tendência dessas contribuições (Teoria dos conjuntos, Teoria dos Sistemas, Teoria da Informação, Teoria da Tomada de Decisões, métodos da ergonomia psicanálise e da psicologia) era a de separar o Design da esfera das artes de aproximá-lo da ciência, aperfeiçoar as atividades e de conferir-lhe maior rigor técnico e metodológico.

Vocabulário



O que é ***ALINHAMENTO***?

É a forma de organização de colunas de texto, cujas linhas podem ser alinhadas à esquerda, à direita, centralizadas ou blocadas.

O que é ***CAIXA-ALTA/caixa-baixa***?

É a forma de designar a tipologia utilizada em letras minúsculas (caixa-baixa) ou letras maiúsculas (caixa-alta).

O que é ***CORPO***?

Corpo é a medida de tamanho das fontes. Quanto maior o corpo, maior o tamanho da letra.

O que é ***DIAGRAMAR***?

Diagramar consiste em determinar a disposição dos elementos em uma página – legendas, ilustrações, textos, títulos etc.



O que é ***ESCANEAMENTO***?

Escaneamento é a forma "abrasileirada" de designar o processo de digitalização da imagem. Vem da palavra inglesa scanner, nome do equipamento em que se realiza a digitalização.

O que é **IMAGEM EM ALTA/BAIXA DEFINIÇÃO**?

São os termos utilizados para a medida de pontos por polegada de uma imagem. Quanto maior o número de pontos por polegada (dpi), maior a definição da imagem.

O que é **LAYOUT** (lê-se "leiaut")?

É a materialização da proposta visual dos elementos – tipologia, cores, estilo de ilustração etc – tudo que compõe o produto.





O que é **MÍDIA**?

É o "veículo" de disseminação da informação, como a mídia impressa (papel), mídia eletrônica (cd rom ou web) etc.

O que é **ROUGH** (lê-se "raf") ?

É o traçado inicial de um layout, também conhecido como rascunho.

O que é **TIPOLOGIA**?

Tipologia (que significa "estudo dos tipos") é o conjunto de caracteres tipográficos, que também são conhecidos como fontes. Elas admitem algumas variações de estilos, tais como itálico, negrito, sublinhado, etc. Alguns exemplos de tipologia são a Times New Roman, Arial, Verdana, Garamond e Helvética.

O que é *TRATAMENTO DE IMAGENS*?



O tratamento de imagens é um processo realizado por meio de softwares gráficos (como o Photoshop) que visa a melhoria da qualidade da imagem para impressão ou edição. Nesse processo, podem ser corrigidas imperfeições da imagem.



A linha

Quando os pontos estão tão próximos entre si que se torna impossível identificá-los individualmente, aumenta a sensação de direção, e este conjunto de pontos transforma-se em outro elemento de comunicação, a **linha**.

Elementos básicos da Comunicação Visual



Nas artes visuais, a linha tem, por sua própria natureza, uma enorme energia. Caracteriza-se por nunca ser estática, mas apesar de possuir **liberdade e flexibilidade**, tem um propósito e direção (precisa e rigorosa). Reforçando a liberdade de experiência, faz algo de definitivo. “A linha é o meio indispensável para tornar visível o que ainda não pode ser visto, por existir apenas na imaginação”.

Elementos básicos da Comunicação Visual



A forma

A linha descreve uma forma, sendo que existem três formas básicas: o **quadrado**, o **círculo** e o **triângulo equilátero**. Cada uma das formas básicas possui características específicas, e a cada uma se atribui significados, alguns por associação, outros por vinculação arbitrária, e outros devido a percepções psicológicas e fisiológicas.

Elementos básicos da Comunicação Visual



Cada uma das direções visuais tem um forte significado associativo e é utilizado como uma importante ferramenta para a criação de mensagens visuais. A referência horizontal – vertical encaminha-nos a um sentido de estabilidade e equilíbrio. A diagonal possui uma força direcional mais instável. As forças direcionais curvas têm significados associados a abrangência e à repetição.

Elementos básicos da Comunicação Visual



O tom

Só nos é possível ver o que é escuro porque está próximo ao que é claro, da mesma forma que só vemos algo que é claro quando existe perto de algo que é escuro.

Elementos básicos da Comunicação Visual



Quando analisamos os elementos básicos da comunicação visual percebemos que só existe verdadeira luz quando observamos a natureza, pois nas artes gráficas, na pintura, na fotografia e no cinema o que existe é uma simulação do tom natural. Entre a luz e a escuridão na natureza existem centenas de gradações tonais específicas, mas essas gradações são muito mais limitadas nas artes gráficas e na fotografia.

Elementos básicos da Comunicação Visual



A cor

A cor é um elemento de comunicação visual de grande relevância pois está recheada de informação, o que permite uma impressionante experiência visual.

Cada uma das cores **possui significados associativos e simbólicos**, permitindo a existência de um vasto leque de significados para o “alfabetismo visual”.

Elementos básicos da Comunicação Visual



A cor tem três dimensões que podem ser definidas e medidas.

Matiz ou croma, é a cor em si, e existe em número superior a cem. Existem três matizes primários ou elementares: amarelo, vermelho e azul. Cada um representa qualidades fundamentais. O amarelo é a cor que se considera mais próxima da luz e do calor; o vermelho é a mais ativa e emocional; o azul é passivo e suave.

Elementos básicos da Comunicação Visual



O amarelo e o vermelho tendem a expandir-se; o azul, a contrair-se. Quando estas cores são associadas através de misturas é possível a obtenção de novos significados. O vermelho, um matiz provocador, é abrandado ao misturar-se com o azul, e intensificado ao misturar-se com o amarelo. As mesmas mudanças de efeito são obtidas com o amarelo, que se suaviza ao se misturar com o azul.

Elementos básicos da Comunicação Visual



[Infográfico] Descubra qual a cor e a fonte ideal para o seu projeto.

A segunda dimensão da cor é a **saturação**, que é a pureza relativa de uma cor. A cor saturada é simples, quase uma característica primitiva e compõe-se dos matizes primários e secundários. As cores menos saturadas levam a uma neutralidade cromática, e até mesmo à ausência de cor, sendo repousantes

Elementos básicos da Comunicação Visual



- Quanto mais intensa ou saturada for a coloração de um objeto ou acontecimento visual, mais carregado estará de expressão e emoção.
- A terceira dimensão da cor é a **cromática**. É o brilho relativo, do claro ao escuro, das gradações tonais ou de valor.

Elementos básicos da Comunicação Visual



A compreensão da cor é o mais emocional dos elementos específicos do processo visual, pois possui grande força e pode ser usada para expressar e intensificar a informação visual. Além do significado cromático facilmente modificável da cor, cada um de nós tem suas preferências pessoais por cores específicas.

Elementos básicos da Comunicação Visual



Escolhemos uma cor porque possui um determinado significado e não outro. Assim, a interpretação da cor de um objeto visual será dada não só pelo contexto em que está inserido, mas também pela significação que determinada coloração possui para nós.

Elementos básicos da Comunicação Visual



A textura

Entre os elementos básicos da comunicação visual a textura é o elemento visual que com frequência serve de substituto para as qualidades de outro sentido, o tato. Na verdade, porém, podemos apreciar e reconhecer a textura tanto através do tato quanto da visão, ou ainda mediante uma combinação de ambos

Elementos básicos da Comunicação Visual



É possível que uma textura não apresente qualidades táteis, mas apenas ópticas, como no caso das linhas de uma página impressa, dos padrões de um determinado tecido ou dos traços sobrepostos de um esboço. Onde há uma textura real, as qualidades táteis e ópticas coexistem, mas de uma forma única e específica, que permite à mão e ao olho uma sensação individual, ainda que projetemos sobre ambos um forte significado associativo.

Textos e citações tiradas de:

Williams, Robin. Design Para Quem Não é Designer: Princípios de Design e Tipografia Para Iniciantes, 2013

Munari, Bruno. Design e Comunicação Visual, 2017

APOSTILA

Muito obrigado!

