



Título

TEXTO E IMAGEM NA MÍDIA

Autor(es)

- 1 - SONIA MARIA MENDES FRANCA
- 2 - MILTON ANTUNES PEREIRA

Descrição do(s) Autor(es)

- 1 - DOCENTE UNOPAR
- 2 - ALUNO PÓS GRAD. UNOPAR

Resumo

A ascensão tecnológica vivida pelo ser humano nas últimas décadas foi extraordinária. Novas descobertas da ciência, os avanços da medicina, o surgimento de grandes parques industriais, a utilização de robôs, a reciclagem de produtos, o nascimento na Internet, enfim, uma infinidade de invenções que parecem ter saído dos filmes de ficção. O objetivo da pesquisa é demonstrar o ritmo frenético desenvolvido pelos meios de comunicação e suas conseqüentes mudanças, inclusive a chamada era digital, o mais novo suporte das mídias modernas. A pesquisa bibliográfica enfatizou: a imagem ganhou uma importância muito grande e seu uso passou a ser uma necessidade; a ênfase dada à utilização da imagem saltou quantitativamente nos últimos anos; atualmente a imagem se faz presente nas diferentes mídias, apresentando-se em praticamente todas as páginas de um jornal e preenchendo cada vez mais espaços nas revistas; a modernização dos parques gráficos, junto com o significativo aumento do número de publicações, tornou o processo de comunicação mais rápido; a fotografia ganhou velocidade na captação de imagem. Mediante tantos avanços, é verdade que o texto ficou menor, mais compacto e nem por isso menos importante, adequando-se à nova realidade de maneira versátil e inteligente. A televisão também evoluiu de maneira vertical, substituindo o filme por fitas magnéticas, ganhando um efeito plástico e econômico. Os equipamentos foram compactados e os satélites espalhados pelo espaço se incumbiram de transmitir as imagens de um lado para o outro do planeta. O digital já ocupa boa parte deste mundo e já nos preparamos para a era da tevê de alta definição.